

## Briefing de una empresa para un cliente

Información de la empresas	Respuestas del Cliente
Nombre de la Marca o empresa	
Persona de contacto	
Producto o servicio	
Misión de la empresa	
Valores corporativos de la empresa	
¿Cuál es el objetivo que se pretende con el trabajo?	
Timing de Trabajo desde que se ejecuta hasta que se entrega	
Presupuesto Acordado	
¿Cuáles son los recursos de marketing que dispone para comunicaciones similares a esta?	
¿Han utilizado otras soluciones en el pasado para este objetivo?	
Publico Objetivo al cuál va dirigido	
Principales impedimentos en el proceso de trabajo	
Observaciones	